



PRESSEINFORMATION

Köln, 20.05.2026

Versorgungslücke geschlossen: PENNY kommt 2026 nach Kabelsketal

Bauarbeiten schreiten planmäßig voran – Eröffnung bereits in der zweiten Jahreshälfte

PENNY eröffnet nach heutigem Stand der Planung in der zweiten Jahreshälfte einen hochmodernen und nachhaltigen Markt in Kabelsketal an der Prof.-Schmeil-Allee. Der Markt, in dem ca. 10 Beschäftigte arbeiten, hat eine Verkaufsfläche von ca. 800 Quadratmetern und ist montags bis samstags von 7:00 bis 20:00 Uhr geöffnet. Der Markt verfügt über 70 eigene Parkplätze. PENNY ist es gelungen einen regionalen Bäcker und einen regionalen Fleischer als Partner für den Standort zu gewinnen, die das Angebot erweitern und mit einem Sitzbereich zusätzlich Aufenthaltsqualität bieten. Der Bau des Marktes hat bereits begonnen und aktuell schreiten die Arbeiten planmäßig voran. Die Eröffnung ist dann bereits in der zweiten Jahreshälfte.

„Ich freue mich sehr, dass wir uns mit PENNY in Kabelsketal ansiedeln können und dort künftig für eine qualitativ hochwertige und moderne Nahversorgung stehen. Dieser Lückenschluss war möglich, weil der ehemalige Bürgermeister Steffen Kunnig, Bürgermeister Martin Senkbeil und die gesamte Gemeindeverwaltung das Projekt von Anfang an konstruktiv begleitet haben. Wir haben uns stets auf Augenhöhe ausgetauscht und statt nach Problemen immer nach Lösungen gesucht. Dafür möchte ich mich ausdrücklich bedanken. Mit dem Bau eines Eigenobjektes geben wir ein langfristiges Bekenntnis zum Standort Kabelsketal und seinen Bewohner:innen ab“, so Darius Deckert, Expansionsmanager der PENNY-Region Ost.

Rund 98 Prozent aller PENNY Eigenobjekte sind Green Buildings

In der Nachhaltigkeits- und Klimastrategie von PENNY spielen energie-effiziente Märkte eine zentrale Rolle. So auch in Kabelsketal. Der geplante Markt wird ein so genanntes Green Building, das mit moderner Licht- und Klimatechnologie nahezu komplett ohne fossile Energieträger betrieben wird. Wie die übrigen bundesweit rund 180 anderen Green Buildings erfüllt der PENNY-Markt an der Prof.-Schmeil-Allee mindestens den Gold-Standard der Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Das erste Green Building eröffnete PENNY 2017 in Grabow.

PENNY kommt mit innovativem Markthallen-Konzept

Seit 2021 rollt PENNY das innovative und richtungsweisende Markthallen-Konzept bundesweit aus. Die Kundenreaktionen sind durchweg sehr positiv. Die Idee hinter der Markthalle: PENNY ermöglicht seinen Kund:innen durch eine U-förmige aufgestellte Regalanordnung einen schnellen Rundumblick über die thematisch zusammengefassten Sortimente. Die Orientierung fällt leichter, der Einkauf wird intuitiver. Doch auch mit Blick auf die Sortimente zeigt sich PENNY als Branchenvorreiter.

Infotainment – PENNY zum Hören und Lesen

Als am 30. März 2015 PENNYlive zum ersten Mal on Air ging, dachte niemand daran, dass das Live-moderierte Radio für Kund:innen und Mitarbeitende 522 Wochen – oder rund 42.000 Sendestunden – später seinen zehnten Geburtstag feiert. PENNYlive untermauert damit bis heute seine Ausnahmestellung. Jährlich erreicht das zwölf-köpfige Moderator:innen-Team rund 660 Millionen Menschen oder bewirbt mehr als 1.500 Artikel. Der Clou: Für alle PENNY-Mitarbeitenden läuft eine Stunde vor Marktöffnung die so genannte Morningshow. Unter dem Motto "Wir spielen, was ihr wollt", können sich die Mitarbeitenden exklusiv zum Start in den Tag ihren Lieblingssong wünschen oder Kolleg:innen grüßen. Gestaltet und moderiert wird das Programm seit Start von MAXFIVE aus Wien, einem Unternehmen der REWE Group. Die Musik im Kundenprogramm wird eigens für PENNY zusammengestellt. Erfahrene Musikredakteur:innen erstellen die Songlisten je nach Tages- und Jahreszeit, journalistisch geschulte Moderator:innen sorgen für Abwechslung im Programm.

PENNY-App

Seit Ende Dezember 2024 können Kund:innen das neue Leistungsspektrum der PENNY App nutzen und direkt an der Kasse noch mehr Geld sparen. Kund:innen profitieren dann zusätzlich zu den bekannten App-Preisen und Coupons von weiteren Sparvorteilen wie dem Rabattsammler, den Sparaktionen sowie wiederkehrenden Superspartagen. Mit dem Rabattsammler kommen je nach Einkaufswert in einem Monat bis zu zehn Prozent Rabatt für den Folgemonat hinzu. Mit wechselnden Sparaktionen, bei denen man über einen bestimmten Zeitraum verschiedene Einkaufsaufgaben erfüllt, lassen sich spielerisch weitere Euro-Rabatte freischalten. Im Laufe des Jahres wird es zudem an ausgewählten Superspartagen besondere Rabatte auf den Einkauf geben. Sämtliche Sparvorteile erhalten Kund:innen nach einmaliger Registrierung schnell und einfach in der App. Dabei ist zur Registrierung anders als bei anderen Bonusprogrammen weder eine postalische Adresse noch eine Handynummer erforderlich. Genauso einfach können in der App weiterhin Gewinnspiele wie der Glückspenny sowie der digitale Angebotsprospekt und die digitale Einkaufsliste genutzt werden.

Förderpenny: soziales Engagement bei PENNY

Mit dem Förderpenny unterstützt der Discounter Kinder und Jugendliche in der Nachbarschaft. Gemeinsam mit Kund:innen, die an der Kasse aufrunden, hilft PENNY Vereinen und Organisationen, die in der Kinder- und Jugendförderung aktiv sind. Über 2.400 geförderte Vereine, über 300.000 unterstützte Kinder und Jugendliche und mehr als sechs Millionen Euro Spenden- und Preisgelder. Allein diese Zahlen zeigen, wie bedeutend die 2015 ins Leben gerufene Initiative Förderpenny mittlerweile ist. Aus diesem Grund hat PENNY entschieden, seine Jahresendkampagne 2024 voll und ganz dem Förderpenny, den Ehrenamtlichen, den Vereinsmitgliedern, den Kund:innen, die an der Kasse auf den nächsten Zehn-Cent-Betrag aufrunden („Stimmt so“) und allen anderen Unterstützer:innen zu widmen. Denn sie alle machen den Förderpenny zu einer echten Erfolgsgeschichte für Kinder und Jugendliche.

Für Rückfragen:

PENNY-Unternehmenskommunikation, Tel.: 0221-149-1050, Fax: 0221-13 88 98,

E-Mail: presse@rewe-group.com